



Concertation en sécurité alimentaire de Saint-Léonard

Marché ambulant de Saint-Léonard





Présentation de Manon Proulx, responsable du Marché Ambulant et de Pierre Pineau, organisateur communautaire au CIUSSS de l'Est de Montréal

- Historique, contexte et objectifs
- Résultats et retombées à ce jour
- Conditions de réussite, difficultés rencontrées et défis à relever
- Perspectives



Historique, contexte et objectifs

- Entre les mois de janvier 2008 et août 2009, nous avons réalisé une étude sur l'accessibilité aux fruits et légumes frais dans notre quartier.
- Basée sur différentes données provenant de la Direction de santé publique de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal (DSP), du Conseil de gestion de la taxe scolaire de l'Île de Montréal et du CSSS de Saint-Léonard et Saint-Michel, notre étude a tracé le portrait suivant : des secteurs où la disponibilité en fruits et légumes frais est inexistante ou presque, une desserte en transport en commun déficiente et une réalité économique difficile.
- En effet, comme le démontrent des études menées par la DSP, 28.2% de la population de Saint-Léonard vivant sous le seuil de faible revenu a un accès nul ou négligeable aux fruits et légumes frais (dans un rayon de 500 m). Indépendamment de la situation financière, c'est 34.3% des résidants qui ont peu ou pas d'accès à ces aliments. De plus, l'arrondissement de Saint-Léonard fait également face à plusieurs enjeux socio-économiques tels que ; pauvreté, vieillissement de la population, taux de natalité en croissance, immigration récente en hausse.



Historique, contexte et objectifs

- Faisant suite à notre étude, l'organisation d'un forum sur l'alimentation, en octobre 2009, a permis à 80 participants du milieu d'identifier des actions possibles. L'idée d'un marché ambulant qui se déplacerait dans des zones ciblées du quartier a été retenue.
- En 2009 et 2010 nous avons fait divers sondages auprès de la population pour mieux connaître les habitudes de consommation des Léonardois.
- L'année 2010-2011 a été une année de mobilisation des partenaires et des citoyen-e-s. En effet, un comité aviseur composé de citoyen-e-s a été formé pour définir et orienter le projet. Parallèlement à ces réflexions, nous avons fait des démarches en vue de valider la faisabilité réglementaire du projet. Nous avons fait une demande de dérogation à l'arrondissement de Saint-Léonard pour que le projet puisse vendre ses fruits et légumes sur la voie publique. Cette demande n'a pas été acceptée, mais nous avons convenu avec l'arrondissement de nous installer sur des terrains privés (églises, HLM, écoles, etc.) pour contourner la réglementation.
- L'année 2011-2012 a été principalement vouée à la recherche de fonds pour acheter un véhicule et pour le transformer en fruiterie mobile.



Historique, contexte et objectifs

- Les activités de vente de fruits et légumes frais ont débuté en avril 2012, mais ont été interrompues après quelques mois à cause de sérieux problèmes liés aux transformations du véhicule.
- Après de nombreuses démarches au cours desquelles nous avons réglé l'ensemble des problèmes techniques, le service a finalement repris sur une base régulière en mai 2013 et il fonctionne sur une base annuelle depuis ce temps.
- Le travail terrain de mobilisation a fait évoluer la gouvernance qui est parti d'une structure basée sur un seul comité aviseur, vers la création de plusieurs petits comités d'usagers liés aux points de vente, tentant ainsi d'assurer une plus grande participation et appropriation du projet par les citoyens ciblés.



Historique, contexte et objectifs

- L'idée principale du projet du Marché ambulant est de rendre accessible, tant sur le plan géographique qu'économique des fruits et légumes frais. Il s'ajoute de façon complémentaire à l'offre de services alimentaires de première ligne (dépannage alimentaire, cuisine collective, etc.).
- Nous vendons des produits de première qualité au plus bas coût possible, *ainsi le panier de fruits et légumes que nous offrons coûte en moyenne moins cher que dans les grandes épiceries.*
- Le projet a aussi un volet d'animation d'activités et d'éducation populaire pour sensibiliser les personnes à améliorer la qualité de leur alimentation. Des ateliers d'information, des activités d'animation et de dégustations, des outils nutritionnels et éducatifs basés sur une approche d'éducation populaire sont réalisés. Ces activités sont réalisées principalement aux divers points de chute, mais nous sommes aussi présents dans les différentes foires communautaires organisées par les écoles, ainsi que dans les fêtes de quartier dans les parcs de l'arrondissement.



Résultats et retombées à ce jour

- Actuellement le Marché se déploie dans cinq points de vente : trois écoles primaires et deux HLM.
- Un volet que nous n'avions pas planifié dans notre projet initial s'est ajouté à notre action sur le terrain. Il s'agit de fournir les services de garde des écoles primaires en fruits et légumes frais pour les collations des enfants. Nous visons à sensibiliser les services de garde pour qu'ils intègrent de plus en plus de fruits et légumes frais dans leur offre de collations et moins de collations sèches (type craquelins et autres, de fabrication plus industrielle). À ce jour, nous desservons deux écoles primaires qui sont très satisfaites de ce service.
- Entre juin 2013 et juin 2014 nous avons tenu plus de 210 points de vente à nos 5 points de chute dans le quartier. Nous avons participé à 5 fêtes communautaires dans des écoles ou dans des parcs. Dans ce cadre, près de 3000 personnes ont utilisé les services du Marché ambulant pour acheter des fruits et légumes frais à prix modique.

Résultats et retombées à ce jour

- De juillet 2013 à juin 2014 nous avons également réalisé 75 animations éducatives pour des jeunes de 5 - 12 ans dans les services de garde de 3 écoles primaires. Ces activités ont rejoint plus de 1400 jeunes qui ont maintenant une meilleure connaissance (théorique et pratique) des fruits et légumes. On peut noter qu'il y a de plus en plus d'enfants qui viennent régulièrement d'eux-mêmes s'acheter des fruits après la fin des classes et/ou qui amènent leurs parents dans le véhicule. Nous avons aussi réalisé 5 animations liées au jardinage urbain. Ce sont autant de citoyens de notre milieu qui ont été sensibilisés de façon concrète aux bienfaits et aux plaisirs des fruits et légumes frais.

Devant ces résultats nous pouvons dire que les retombées sur la clientèle visée sont :

- Des fruits et légumes frais plus accessibles pour les personnes à mobilité réduite (aînés, mères de familles nombreuses, personnes handicapées, etc.).
- Une meilleure alimentation pour les personnes visées et à moyen terme une meilleure santé et la bonification des habitudes alimentaires (particulièrement auprès des aînés).
- Pour les nouveaux arrivants, une meilleure connaissance des produits locaux, de leurs valeurs nutritives et des façons de les apprêter.



Liens Internet

Page Facebook du Marché ambulant : [Lien](#)

Reportage à l'émission *Bien dans son assiette* de la Première chaîne de Radio-Canada : [Lien](#)

Reportage à l'émission *Le 15-18* de la première chaîne de Radio-Canada : [Lien](#)

Reportage à l'émission *L'Épicerie* de la télé de Radio-Canada : [Lien](#)

Enfin, soulignons que le Marché ambulant est également récipiendaire du Prix *Jean-Pierre Bélanger 2014*, remis par l'Association pour la santé publique du Québec. La vidéo produite par l'ASPQ est disponible sur Internet : [Lien](#)

Merci pour votre écoute et votre attention.