

DÉPANNEUR EN TRANSITION



*Placer
l'alimentation
au cœur des
quartiers
montréalais !*

4 juin 2015

VERS UNE MEILLEURE OFFRE ALIMENTAIRE SANTÉ DANS LE QUARTIER CENTRE-SUD

- **Construire un continuum de services en visant l'autonomie alimentaire**

Jardinage urbain, ateliers culinaires, soupes populaires, cuisines collectives, groupe d'achat, marchés de quartier, marchés mobiles, comptoirs de fruits et légumes dans les commerces de proximités



Carrefour
ALIMENTAIRE
centre-sud

LES BESOINS

- Une offre de fruits et légumes (F/L) à l'année dans les zones défavorisées de Sainte-Marie et St-Jacques
- Une offre de F/L de proximité à distance de marche
- Des prix avantageux pour rejoindre les populations les plus démunies (Panier de provision nutritif (PPN) le plus élevé à Mtl)
- Des aliments frais de belle apparence
- Une grande variété de fruits et légumes disponibles selon les goûts et les préférences alimentaires



LE PROJET

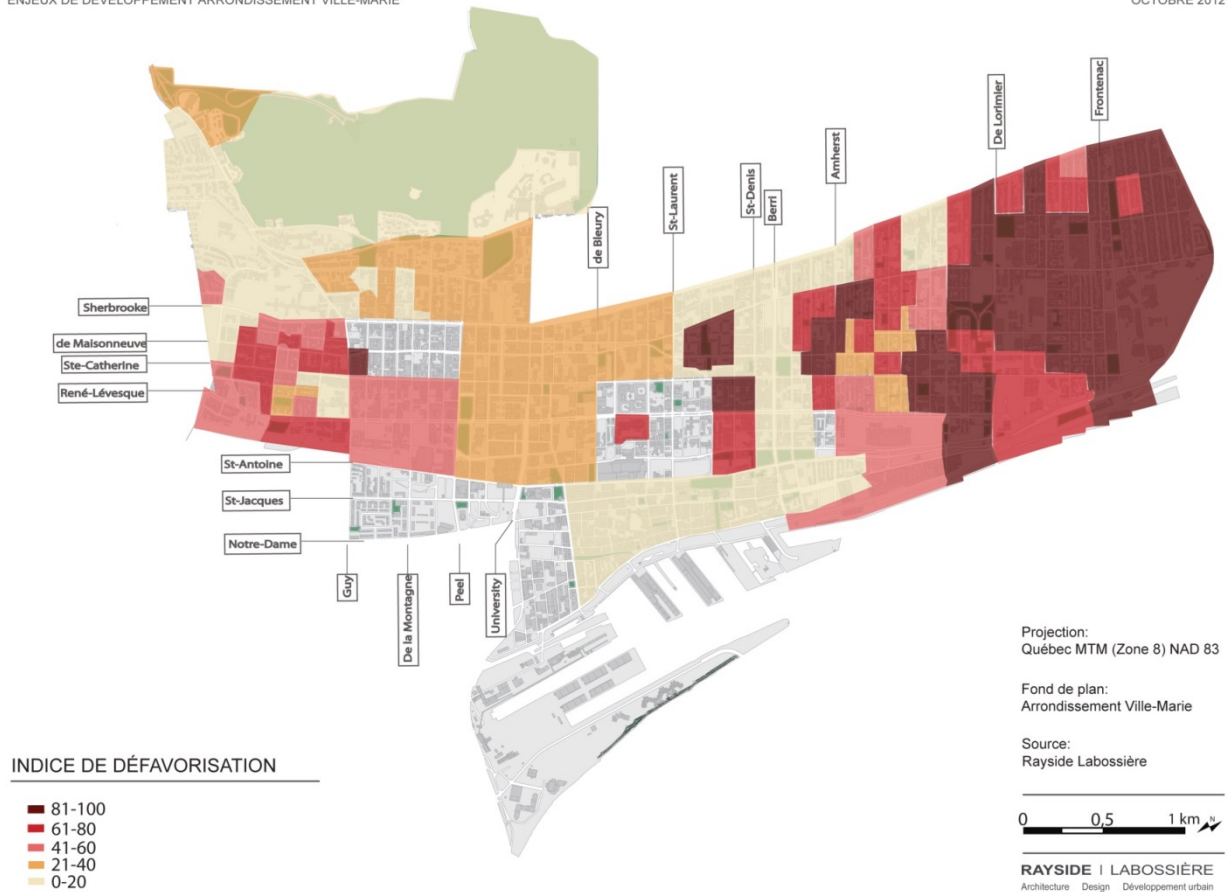
DÉPANNEUR EN TRANSITION

- Créer des comptoirs de fruits et légumes dans les commerces déjà implantés dans le quartier
- Améliorer de façon durable l'environnement alimentaire du quartier
- Accompagner les commerçants dans la mise en place de comptoirs d'aliments sants
- Consolider notre filière d'approvisionnement en circuit-court dans l'arrondissement Ville-Marie et Plateau-Mont-Royal
- Poursuivre la sensibilisation à la saine alimentation

NOS CRITÈRES DE SÉLECTIONS INDICE DE DÉFAVORISATION

COMITÉ-CONSEIL TOUS POUR L'AMÉNAGEMENT DU CENTRE-SUD
ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ARRONDISSEMENT VILLE-MARIE

OCTOBRE 2012



NOS CRITÈRES DE SÉLECTIONS AU CŒUR DES MILIEUX SCOLAIRES



ÉDUCATION

École

- Primaire
- Secondaire
- Adulte, spécialisée ou technique

Garderief

- Garderief

Voie ferrée

Parc

Quartier Saint-Marie



0 100 200

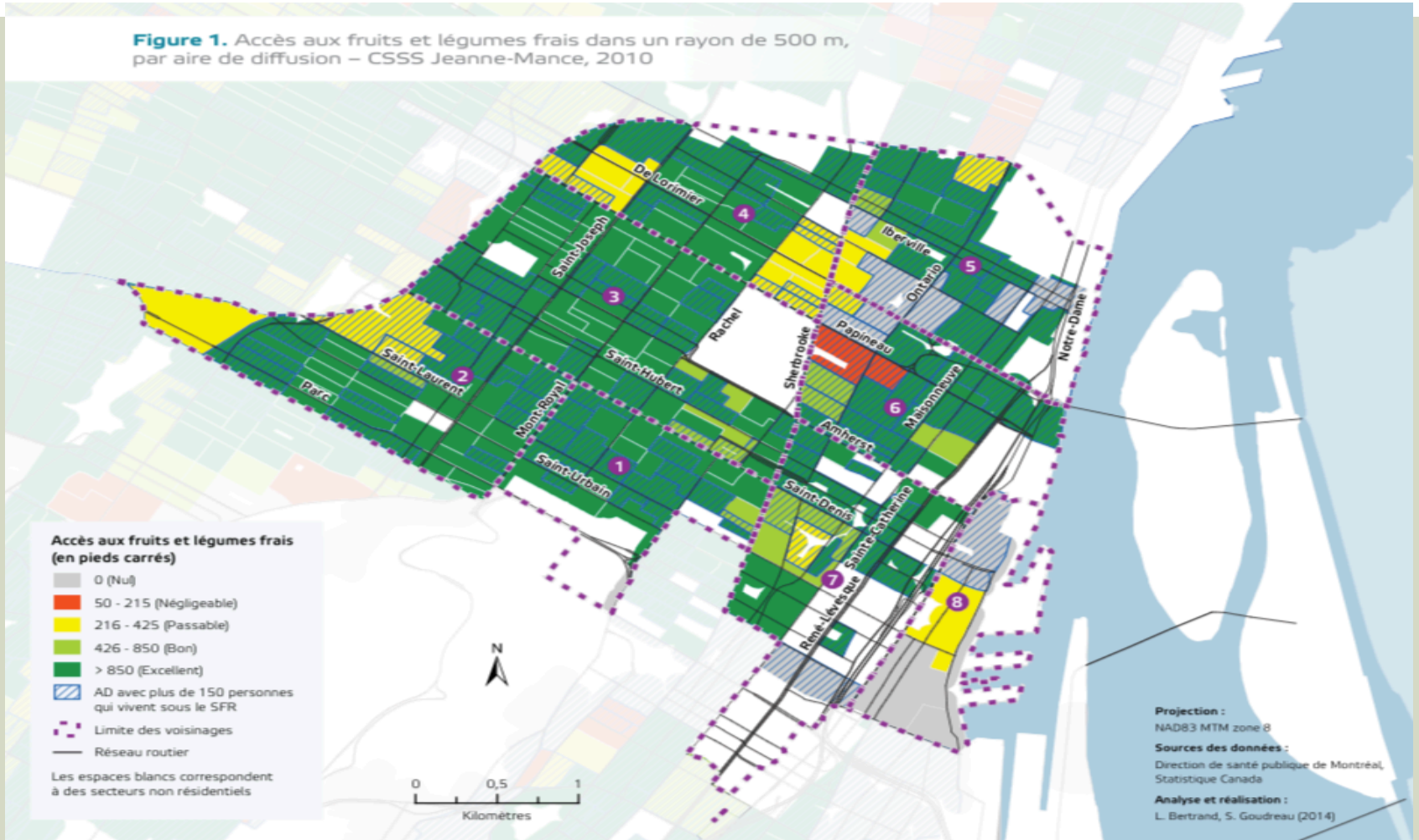


Source : Enfance Famille et la CSDM
Fond de plan : Ville de Montréal

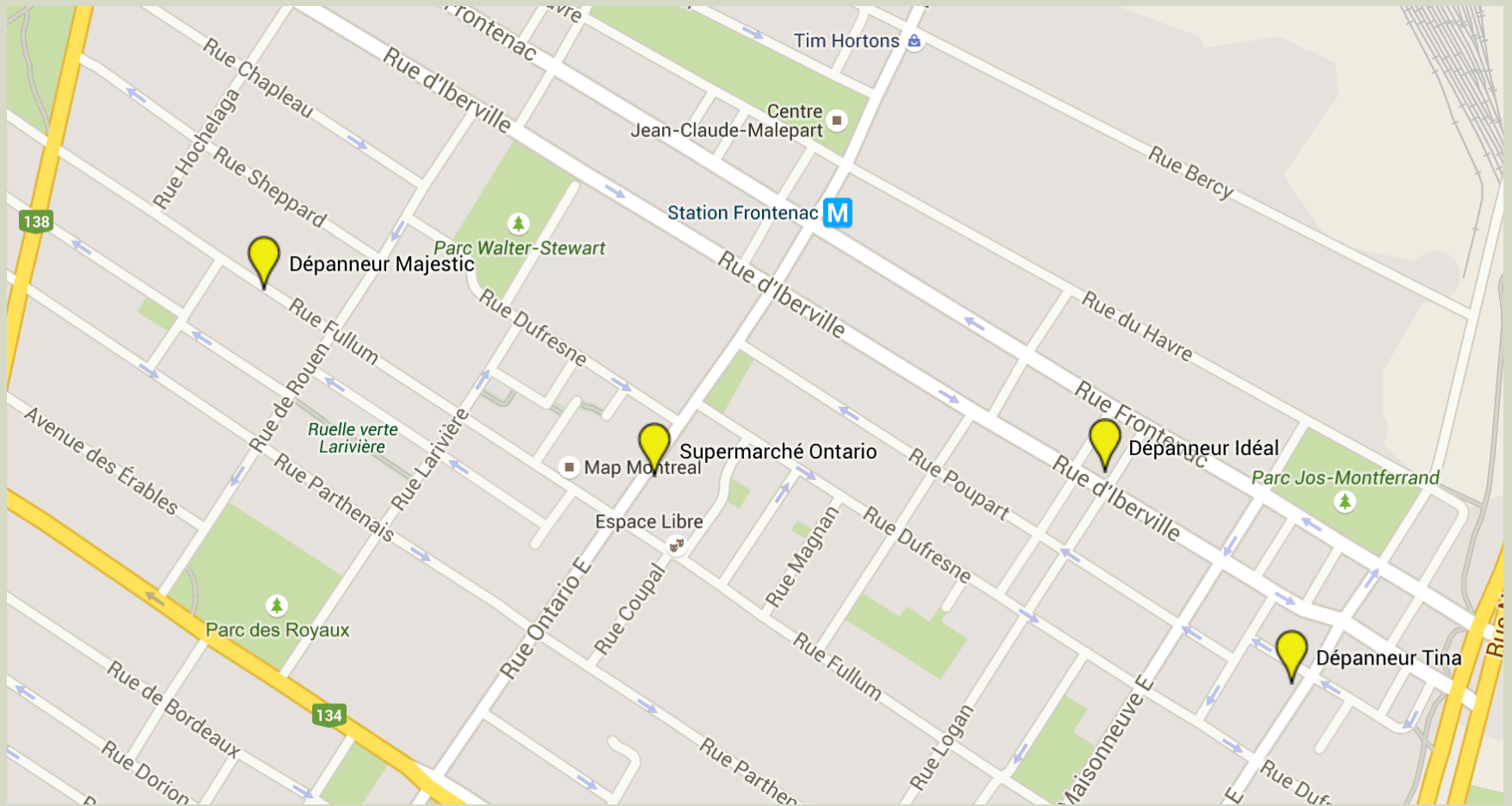
NOS CRITÈRES DE SÉLECTIONS

ZONES AVEC TRÈS PEU D'OFFRE EN FRUITS ET LÉGUMES

Figure 1. Accès aux fruits et légumes frais dans un rayon de 500 m, par aire de diffusion – CSSS Jeanne-Mance, 2010



LES COMMERCES CIBLÉS



LES DÉFIS DANS LA TRANSITION

- Le roulement de personnel important dans les dépanneurs
- La langue (83 % des propriétaires n'avait comme langue maternelle le français ou l'anglais)
- Organiser un mode d'approvisionnement simple et peu coûteux
- Peu d'espace disponible dans les dépanneurs pour de nouveaux produits (taille moyenne entre 100 m² et 200 m²)
- Les habitudes de consommation sont difficiles à transformer
- Le biais de désirabilité sociale : chiffres trompeurs

NOTRE PERSPECTIVE

- Créer un projet-pilote permettant de mesurer la transition
- Créer un environnement alimentaire dans lequel sont combinés l'augmentation de l'offre alimentaire et d'activités de sensibilisation
- Mise en place d'un groupe d'achat inter-commerces
- Utiliser les ressources déjà existantes pour approvisionner les commerces participants : Fruixi printemps, été et automne et le camion l'hiver
- Créer des modules de vente attrayants et un branding accrocheur



DÉPANNEUR EN TRANSITION

