

## Bilan de la campagne Tous piétons! À la recherche des pas perdus

La culture piétonne émerge au Québec

Montréal, le 4 novembre 2015 – Vivre en Ville dresse un bilan très positif de la campagne nationale de promotion de la marche utilitaire, *Tous piétons! À la recherche des pas perdus*, qu'elle a animée en partenariat avec Piétons Québec. Médiatique et citoyenne, cette campagne a mis l'accent durant tout le mois d'octobre sur la culture piétonne au Québec.

### Pour une prise de conscience collective



Pour rappeler que la marche est profondément ancrée dans notre ADN, et que le piéton est l'âme de nos villes, la campagne *Tous piétons! À la recherche des pas perdus* s'adressait à divers publics avec une campagne de communication à l'échelle du Québec. Son message, diffusé sur internet, les réseaux sociaux, à la radio et dans la presse a invité chaque Québécois à prendre conscience de ses occasions manquées de marcher et à opter pour la marche dans ses déplacements quotidiens, que ce soit pour aller chercher une pinte de lait au dépanneur, amener les enfants à l'école ou encore se rendre au gym! La campagne visait donc à remettre la marche à l'honneur et soulignait l'importance d'avoir des villes faites pour les piétons, ainsi que les avantages santé, économiques, sociaux et écologiques des déplacements à pied.

Les messages communiqués ont été associés à toute une gamme d'activités. Jeunes, aînés, citoyens, piétons engagés aussi bien que piétons qui s'ignoraient, ont été touchés par les activités proposées du 6 au 30 octobre.

Cette première campagne valorisant les déplacements piétons utilitaires a été particulièrement bien accueillie dans un contexte où les piétons se mobilisent pour ne plus être les oubliés des aménagements viaires. « *Nous sommes à un momentum avec des initiatives sur la marche qui*

[info@vivreenville.org](mailto:info@vivreenville.org) | [www.vivreenville.org](http://www.vivreenville.org) | [twitter.com/vivreenville](https://twitter.com/vivreenville) | [facebook.com/vivreenville](https://facebook.com/vivreenville)

#### ■ QUÉBEC

CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT  
FRÉDÉRIC BACK  
870, avenue de Salaberry, bureau 311  
Québec (Québec) G1R 2T9  
T. 418.522.0011

#### ■ MONTRÉAL

MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
50, rue Ste-Catherine Ouest, bureau 480  
Montréal (Québec) H2X 3V4  
T. 514.394.1125

#### ■ GATINEAU

MAISON AUBRY  
177, Promenade du Portage, 3<sup>e</sup> étage  
Gatineau (Québec) J8X 2K4  
T. 819.205.2053



VIVRE EN VILLE

la voie des collectivités viables

*émergent de différentes sources, la culture piétonne au Québec, c'est à nous de la construire, créons le mouvement !*» a enjoint Christian Savard, directeur général de Vivre en Ville durant le forum Priorité piétons qui a clos la campagne le 29 octobre.

### **Transformer la norme sociale et combler le déficit piéton du Québec**

Pour combler le déficit piéton du Québec, il a paru déterminant pour Vivre en Ville et ses partenaires, dont Piétons Québec, d'ouvrir le débat sur le sujet, en tenant dans le cadre de la campagne *Tous piétons! À la recherche des pas perdus*, le forum Priorité piétons. «*Qu'il s'agisse pour les citoyens de faire le choix de marcher sur de courtes distances, pour les automobilistes de respecter les passages piétonniers ou pour les municipalités de se doter de trottoirs adéquats, trop souvent la marche et le piéton sont très loin dans la liste des priorités*», déplore Christian Savard. Cette mobilisation en faveur d'environnements permettant les déplacements à pied ont trouvé écho en fin de journée dans l'appel de Sylvie Bernier, ambassadrice des Saines habitudes de vie pour Québec en forme, à poursuivre la transformation de la norme sociale qui est en cours avec l'émergence de la culture piétonne au Québec.

### **La campagne en chiffres**

- 100 000 vues et 2 400 partages sur Facebook pour 3 vidéos relayés sur les réseaux sociaux;
- 65 320 personnes atteintes par l'annonce de la campagne sur Facebook;
- un hashtag unique, [#touspietons](#), parmi les plus relayés le jour du lancement de la campagne, le 6 octobre, et partagé plus de 500 fois sur les réseaux sociaux durant la campagne;
- 150 marcheurs rejoints simultanément à Montréal, Québec et Gatineau lors d'une activité promotionnelle en partenariat avec COGECO Diffusion le 23 octobre;
- une centaine de participants pour le 1<sup>er</sup> forum Priorité piétons à la Grand bibliothèque de Montréal le 29 octobre;
- plus de 40 articles et sujets dans les médias traditionnels et numériques;
- 17 activités organisées dans les régions de Montréal, Québec et Gatineau qui ont réuni 675 participants;
- 8 marches exploratoires « Dans les souliers de... » organisées dans la région de Montréal par le Centre d'écologie urbaine, dont une avec Denis Coderre, maire de Montréal. Les 8 marcheurs-vedettes avaient des profils variés : un enfant, une non-voyantes, des aînés, une entrepreneure sociale...
- une campagne radio en partenariat avec le groupe COGECO Diffusion sur trois chaînes locales : 98,5 à Montréal, 104,7 Outaouais et WKND à Québec;
- un cahier thématique paru avec l'édition du journal *Le Devoir* du 16 octobre.



VIVRE EN VILLE

la voie des collectivités viables

*Tous piétons!* Une campagne réalisée grâce au soutien de :

Collaborateur principal: Piétons Québec

Collaborateurs régionaux: Accès transports viables, Centre d'écologie urbaine de Montréal, MOBIO

Partenaires financiers: Fonds vert du gouvernement du Québec, CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

Commanditaires médias: COGECO Diffusion, LE DEVOIR

Pour plus d'informations sur la campagne *Tous piétons!* À la recherche des pas perdus et sa programmation: [www.touspietons.quebec](http://www.touspietons.quebec)

– 30 –

#### À propos de Vivre en Ville

Organisation d'intérêt public, Vivre en Ville contribue, partout au Québec, au développement de collectivités viables, œuvrant tant à l'échelle du bâtiment qu'à celles de la rue, du quartier et de l'agglomération. Par ses actions, Vivre en Ville stimule l'innovation et accompagne les décideurs, les professionnels et les citoyens dans le développement de milieux de vie de qualité, prospères et favorables au bien-être de chacun, dans la recherche de l'intérêt collectif et le respect de la capacité des écosystèmes.

#### **Renseignements :**

Amélie Castaing-Rigaud, chargée des communications

514 394 11 25 poste 209

[amelie.castaing@vivreenville.org](mailto:amelie.castaing@vivreenville.org)