



La Cantine

pour tous

par le collectif de la table des écoliers

POUR UNE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE POUR TOUS LES MONTRÉALAIS

- À Montréal, en 2015, **220 000 ménages** ou 31% des travailleurs vivent sous le seuil de faible revenu.
- Selon le bilan faim, près de 150,000 personnes dont 35,000 enfants reçoivent une aide alimentaire chaque mois.
- 4 montréalais sur 10 vivent dans des déserts alimentaires.
- + de 100,000 familles sont monoparentales.



QU'EST-CE QUE LA CANTINE POUR TOUS ?

UN PROJET MOBILISATEUR À DIMENSIONS MULTIPLES

Une entreprise d'économie sociale

Une marque de qualité

Des installations et des services mutualisés

Au service des citoyens vulnérables





**La Cantine
pour tous**
par le collectif de la table des écoliers

Porteurs du projet

Entreprises d'économie
sociale

Organismes
communautaires

Entreprises d'insertion
socio professionnelle





La Cantine

pour tous

par le collectif de la table des écoliers

Clientèles cibles = citoyens vulnérables

Écoliers du
primaire et du
secondaire

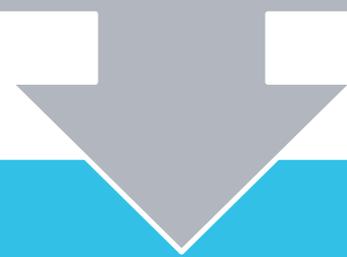
Personnes
âgées

Personnes
isolées

Familles sous le
seuil de faible
revenu

Familles
monoparentales

Nouveaux
arrivants
et réfugiés





La Cantine
pour tous

par le collectif de la table des écoliers

Objectifs

Offrir des repas
à prix abordables
et/ou subventionnés

Favoriser les saines
habitudes alimentaires
et de vie

Encourager
l'autonomie alimentaire

Mutualiser et optimiser
l'usage des cuisines
et cafétérias



**La Cantine
pour tous**

par le collectif de la table des écoliers

Partenariats recherchés

Producteurs de repas Distributeurs de repas Prestataires de programmes éducatifs Regroupements d'achats Organisations collectives, publiques et privées



INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE



PUCHA KUCHA

PROJET CHERCHE CHERCHEUR

- Définir les indicateurs pertinents qui permettront - à terme - de mesurer les impacts du projet.
- Gestion de projet: support pour définir finement les étapes à la mise en route du projet et les indicateurs



NOUS FAISONS PARTIE DE LA SOLUTION

