

PROGRAMME DE COMMANDITE 2018

Vivre en Ville

**PLUS DE 20 ANS  
D'INFLUENCE  
AU QUÉBEC**



**VIVRE EN VILLE**

la voie des collectivités viables

# VIVRE EN VILLE A BESOIN DE VOUS!

Soutenir Vivre en Ville, c'est contribuer à appuyer le développement des collectivités viables partout au Québec et nous aider à poursuivre notre mission et nos activités. Votre appui permettra à Vivre en Ville de continuer d'interpeller et d'outiller les décideurs, les professionnels et les citoyens pour améliorer nos milieux de vie.

## EN SOUTENANT VIVRE EN VILLE, VOTRE ORGANISATION :

- **Associe son nom** à celui d'une organisation d'avant-garde reconnue et d'une grande crédibilité ;
- **Démontre** son engagement envers les principes des collectivités viables ;
- **Encourage** la participation des décideurs, professionnels et citoyens dans le développement de milieux de vie de qualité, prospères et favorables au bien-être de tous ;
- **Contribue** à la pérennité d'une organisation essentielle au débat public sur les enjeux des collectivités viables (protection du territoire agricole et naturel, financement du transport collectif, acceptabilité sociale de la densité, politique nationale d'aménagement et d'urbanisme, droits des piétons, etc.).



# ILS SOUTIENNENT VIVRE EN VILLE

## LES COMMANDITAIRES DES ANNÉES PRÉCÉDENTES

2016



2017



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Vivre en Ville bénéficie de l'appui d'un conseil d'administration bénévole d'une grande expertise, qui soutient sa mission. Issus des mondes professionnel, municipal et universitaire, ses membres éclairent, inspirent et appuient l'organisation dans son travail et ses prises de position.

### Alexandre Turgeon

Président exécutif  
Directeur général, Conseil régional de l'environnement  
de la Capitale-Nationale

### François Ducharme

Conseiller en communication, Associé fondateur  
et directeur général Québec, TACT Intelligence-conseil

### Guy Favreau

Architecte, PA LEED;  
Architecture et développement durable, Aedifica

### Serge Filion

Géographe, Urbaniste émérite

### Sarah Gagnon-Turcotte

Directrice de cabinet, Arrondissement de Verdun,  
Ville de Montréal

### Paul Lewis

Professeur titulaire et Doyen,  
Faculté d'aménagement de l'Université de Montréal

### Myriam Marquis

Urbaniste, Directrice du Service de l'urbanisme  
et du développement, Ville de Rivière-du-Loup

### Louis Mazerolle

Urbaniste, chargé de projet, Atelier urbain

### Nathalie Simon

Ex-mairesse de la Ville de Chateauguay, Journaliste  
et citoyenne engagée

### Pierre St-Cyr

Urbaniste

### Marie-Odile Trépanier

Urbaniste émérite; Professeure honoraire,  
Institut d'urbanisme de l'Université de Montréal

### Laurence Vincent

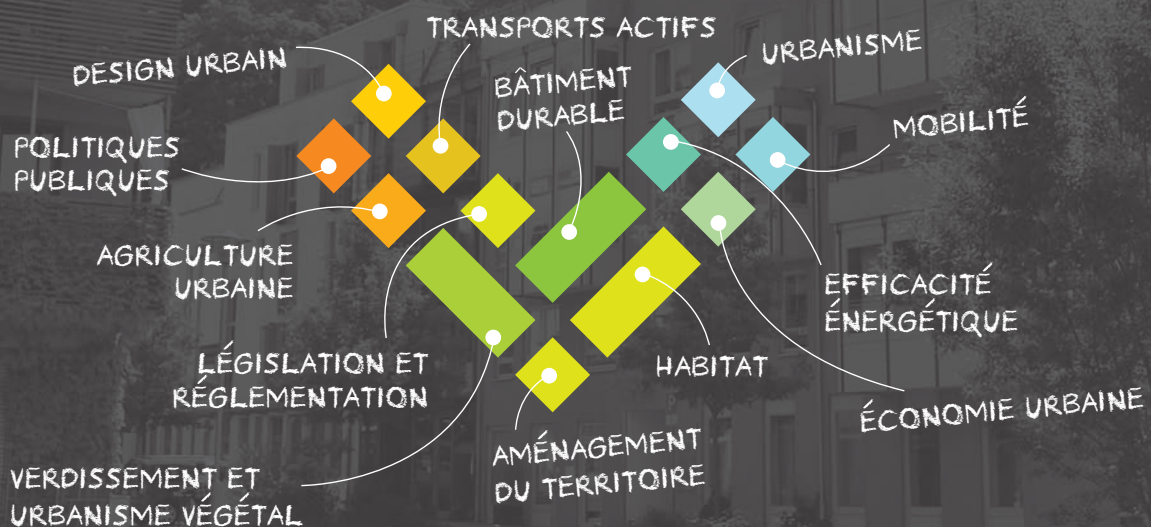
Vice-présidente Ventes et marketing, Groupe Prével



# VIVRE EN VILLE, UN ACTEUR D'INFLUENCE AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS VIABLES

## EN 2016-2017

- + de 450 membres corporatifs et individuels
- + de 220 publications écoulées pendant l'année
- 3 nouvelles publications
- 67 conférences et ateliers mobilisant près de 4 800 participants dans 11 régions du Québec
- 9 colloques et panels d'experts ayant rassemblé + de 1 000 participants
- 20 accompagnements et mandats
- + de 98 000 visites (+ 13 000 en 1 an) sur nos site web [vivreenville.org](http://vivreenville.org) | [collectivitesviables.org](http://collectivitesviables.org) | [objectifefecoquartier.org](http://objectifefecoquartier.org) | [sagacite.org](http://sagacite.org) | [sagacitymovie.org](http://sagacitymovie.org)
- + de 58 000 visionnements de nos vidéos
- + de 10 700 adeptes Facebook (+ 1790 en 1 an)
- + de 8 000 abonnés Twitter (+ 700 en 1 an)
- + de 113 articles citant Vivre en Ville
- Membre fondateur de l'**Alliance Ariane** pour une politique nationale de l'aménagement du territoire et de l'urbanisme



# COMMENT SOUTENIR VIVRE EN VILLE ?



## 1 | DEVENEZ PARTENAIRE ANNUEL

### PARTENARIAT ANNUEL

En devenant partenaire annuel de Vivre en Ville, vous affirmez votre volonté de **soutenir la mission d'une organisation ambiteuse**, qui contribue concrètement à opérer un profond changement dans le mode de développement des collectivités québécoises.

Pour souligner publiquement votre contribution, Vivre en Ville vous offre une visibilité à la hauteur de votre contribution, à travers ses outils de communications corporatifs et durant les différents événements de la prochaine année. De plus, vous aurez automatiquement l'opportunité de vous associer à l'édition 2018 d'un événement d'envergure devenu rapidement un incontournable dans le monde de la planification et de l'aménagement du territoire : les Rendez-vous Collectivités viables.

### BOURSE DE LA RELÈVE

En tant que partenaire prestige ou principal, vous pouvez choisir d'offrir la bourse de la relève et bénéficier d'une visibilité accrue. Depuis la sortie de la Trousse d'action *Vers des collectivités viables*© en 2005, Vivre en Ville est reconnue comme référence dans la formation des urbanistes et aménagistes de demain. À l'occasion de nos 20 ans, nous avons lancé une Bourse étudiante Vivre en Ville d'une valeur de 4 000 \$.

**Associez-vous à la 2<sup>e</sup> édition de cette bourse en 2018 afin de former les leaders des collectivités viables de demain !**



## 2 | DEVENEZ PARTENAIRE DES RENDEZ-VOUS COLLECTIVITÉS VIABLES 2018

### LES RENDEZ-VOUS COLLECTIVITÉS VIABLES EN BREF

Événement annuel phare de Vivre en Ville, les Rendez-vous Collectivités viables représentent une occasion privilégiée pour près de **250 décideurs et professionnels** de l'aménagement de partager leur expérience et de réfléchir ensemble à des enjeux d'aménagement d'importance pour le Québec.

Chaque année, une quinzaine de conférenciers de haut niveau y présentent des réflexions et analyses qui contribuent à l'identification de solutions porteuses et inspirantes. Des personnalités politiques sont également invitées à y prendre la parole. La première édition des Rendez-vous Collectivités viables, en 2016, avait pour thème *Refaire la ville sur la ville*.

La seconde édition, en 2017, a porté sur *la planification de la croissance urbaine à faible impact climatique*. L'événement est suivi d'un **cocktail-bénéfice** auquel assistent près de 150 personnes.

### ÉDITION 2018 - RÉCONCILIER COMMERCE ET DÉVELOPPEMENT URBAIN DURABLE

En mai 2018, l'événement aura pour thème : *Réconcilier commerce et développement urbain durable* et mettra de l'avant des exemples probants de pratiques inspirantes en matière de planification de l'offre commerciale. Des conférenciers d'ici et d'ailleurs présenteront les motivations des acteurs, les outils mis à profit et les résultats obtenus suite à de courageuses décisions.



# PLAN DE VISIBILITÉ

	PARTENAIRES ANNUELS			PARTENAIRES - RENDEZ-VOUS COLLECTIVITÉS VIABLES 2018			
	12 000 \$	10 000 \$	8 000 \$	7 500 \$	5 000 \$	3 000 \$	1 500 \$
	PRINCIPAL	PRESTIGE	MAJEUR	OR	ARGENT	BRONZE	AMI
<b>Pour toute l'année 2018</b>							
<b>WEB, PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX</b>							
LOGO sur la page partenaires du site web de Vivre en Ville et dans l'infolettre mensuelle	X*	X	X				
PUBLICITÉ sponsorisée sur les médias sociaux	X*	X					
<b>ÉVÉNEMENTS DE VIVRE EN VILLE</b>							
BILLETS gratuits pour les événements de Vivre en Ville (autres que les Rendez-vous)	6	4	2				
COMMANDITE du cocktail de l'AGA	X						
COMMUNIQUÉ de presse pour annoncer le partenariat (si désiré par le partenaire)	X						
Possibilité d'offrir la BOURSE de la relève **	X**	X**					
<b>Rendez-vous Collectivités viables - 10 mai 2018</b>							
<b>WEB, PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX</b>							
MENTION dans le communiqué de presse d'annonce de l'événement	X*	X	X	X	X	X	
MENTION dans le communiqué de presse de remerciement	X*	X	X	X	X	X	X
LOGO et HYPERLIEN sur le site internet de Vivre en Ville et dans les invitations courriel	très grand*	très grand	grand	grand	moyen	petit	petit
MENTION et TAG dans la publication de remerciement sur nos réseaux sociaux	X*	X	X	X	X	X	
MENTION de votre collaboration dans le calendrier de la salle où se tient l'événement	X*	X	X	X	X		
<b>LORS DE L'ÉVÉNEMENT</b>							
LOGO dans les programmes, ainsi que sur les écrans de projection (journée et soirée)	très grand*	très grand	grand	grand	moyen	petit	petit
MENTION lors des mots de bienvenue (journée et soirée)	X	X	X	X	X		
PRISE DE PAROLE officielle (journée ou soirée)	X						
BANNIÈRE dans la salle (journée et soirée)	X	X	X	X	X		
BILLETS gratuits pour l'entièreté de l'événement (valeur de 250\$/billet)	4	4	4	4	3	2	1
BILLETS gratuits supplémentaires pour la conférence-vedette et le cocktail (valeur de 175\$/billet)	4	2	1	1			
PRÉSENTATION du conférencier-vedette		X					
Possibilité de distribuer du MATÉRIEL PROMOTIONNEL	X						
COMMANDITE repas ou cocktail-bénéfice	X						

\* avec mention « partenaire principal »

\*\* membre du comité de sélection, remise lors du cocktail + visibilité associée : communiqué de presse, prise de parole, projection du logo, prise de photo officielle, remerciements sur réseaux sociaux.

Note : un seul partenaire peut offrir la bourse

# FORMULAIRE

Organisation

Nom, prénom de la personne ressource

Titre

Adresse

Ville

Code postal

Téléphone

Courriel



## JE DÉSIRE DEVENIR PARTENAIRE ANNUEL DE VIVRE EN VILLE (S.V.P. COCHEZ)

- Majeur - 8 000\$  Prestige - 10 000\$  Principal - 12 000\$



## JE DÉSIRE DEVENIR PARTENAIRE DES RENDEZ-VOUS COLLECTIVITÉS VIABLES SEULEMENT (S.V.P. COCHEZ)

- Or - 7 500\$  Argent - 5 000\$  Bronze - 3 000\$  Ami - 1 500\$

## AUTRES MOYENS DE SOUTENIR VIVRE EN VILLE



- En achetant un lot de billets<sup>1</sup> (s.v.p. cochez le type et le nombre de billets)

### BILLETS - JOURNÉE COMPLÈTE

(Incluant grande conférence et cocktail bénéfice)

250\$ | 200\$ (prix membre) x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ \$

### LOT DE 6 BILLETS (1 billet gratuit)

1 250\$ | 1 000\$ (prix membre) \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ \$

### BILLETS - GRANDE CONFÉRENCE + COCKTAIL BÉNÉFICE

175\$ x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ \$

### LOT DE 6 BILLETS (1 billet gratuit)

875\$ x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ \$



- En faisant un don en argent au montant de \_\_\_\_\_ \$



- J'en profite pour devenir membre de Vivre en Ville

### Type d'adhésion\*

Individuelle

1 an

10\$

4 ans

30\$

Municipalité, institution ou entreprise

30\$

90\$

OBNL

25\$

75\$

- Ci-joint mon chèque fait à l'ordre de Vivre en Ville  Je désire obtenir une facture

<sup>1</sup> Le prix des billets exclut les taxes - paiement sur facture lors d'achat de billets supplémentaires

Nous ne pouvons émettre de reçu d'impôt pour dons.

Veuillez faire parvenir votre formulaire dûment rempli et votre chèque le cas échéant à l'ordre de:  
Vivre en Ville, 870, avenue De Salaberry, bureau 311, Québec (Québec) G1R 2T9



## À PROPOS DE VIVRE EN VILLE

Organisation d'intérêt public, Vivre en Ville contribue, partout au Québec, au développement de collectivités viables, œuvrant tant à l'échelle du bâtiment qu'à celles de la rue, du quartier et de l'agglomération.

Par ses actions, Vivre en Ville stimule l'innovation et accompagne les décideurs, les professionnels et les citoyens dans le développement de milieux de vie de qualité, prospères et favorables au bien-être de chacun, dans la recherche de l'intérêt collectif et le respect de la capacité des écosystèmes.

### POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS, CONTACTEZ :

Vanessa Normand – Directrice générale adjointe – Ouest du Québec  
[vanessa.normand@vivreenville.org](mailto:vanessa.normand@vivreenville.org) – 514.394.1125 #201

**OU**

Christelle Proulx-Cormier – Coordonnatrice aux communications  
[christelle.proulx-cormier@vivreenville.org](mailto:christelle.proulx-cormier@vivreenville.org) – 514.394.1125 #209

[info@vivreenville.org](mailto:info@vivreenville.org) | [www.vivreenville.org](http://www.vivreenville.org) | [twitter.com/vivreenville](https://twitter.com/vivreenville) | [facebook.com/vivreenville](https://facebook.com/vivreenville)

#### ■ QUÉBEC

CENTRE CULTURE ET ENVIRONNEMENT  
FRÉDÉRIC BACK

870, avenue De Salaberry, bureau 311  
Québec (Québec) G1R 2T9  
T. 418.522.0011

#### ■ MONTRÉAL

MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

50, rue Ste-Catherine Ouest, bureau 480  
Montréal (Québec) H2X 3V4  
T. 514.394.1125

#### ■ GATINEAU

200, boulevard Saint-Joseph  
Gatineau (Québec) J8Y 3W9  
T. 819.205.2053