

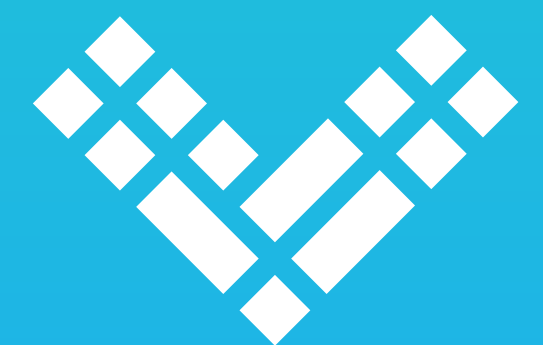
**3<sup>e</sup> Rendez-vous Collectivités viables**

RÉCONCILIER COMMERCE  
& DÉVELOPPEMENT  
URBAIN DURABLE

**10. 05. 2018** – Montréal

**#RVCV18**

**@VivreEnVille**



**VIVRE EN VILLE**

la voie des collectivités viables

PANEL – DE LA VISION À LA MISE EN ŒUVRE :  
DES INITIATIVES AUDACIEUSES

**Pour des cœurs de collectivités  
vivants et prospères**

Olivier Legault

Pier-Olivier Morissette

Coordonnateurs de projets, Rues principales







POUR DES CŒURS DE COLLECTIVITÉS  
VIVANTS ET PROSPÈRES

 **RUES  
PRINCIPALES**  
identité + proximité + prospérité



# RUES PRINCIPALES

- Organisation d'intérêt public qui œuvre au dynamisme des cœurs de collectivités.
- 30 ans d'expertise en revitalisation
- Une équipe multidisciplinaire
- Depuis 1984 : appui à plus de 300 municipalités



Bureau de Montréal



Bureau de Québec



# Quand on nous appelle...





**NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS  
COMMERCIAUX**



**NOYAU VILLAGEOIS**





# « L'épicerie est partie, le cinéma aussi »





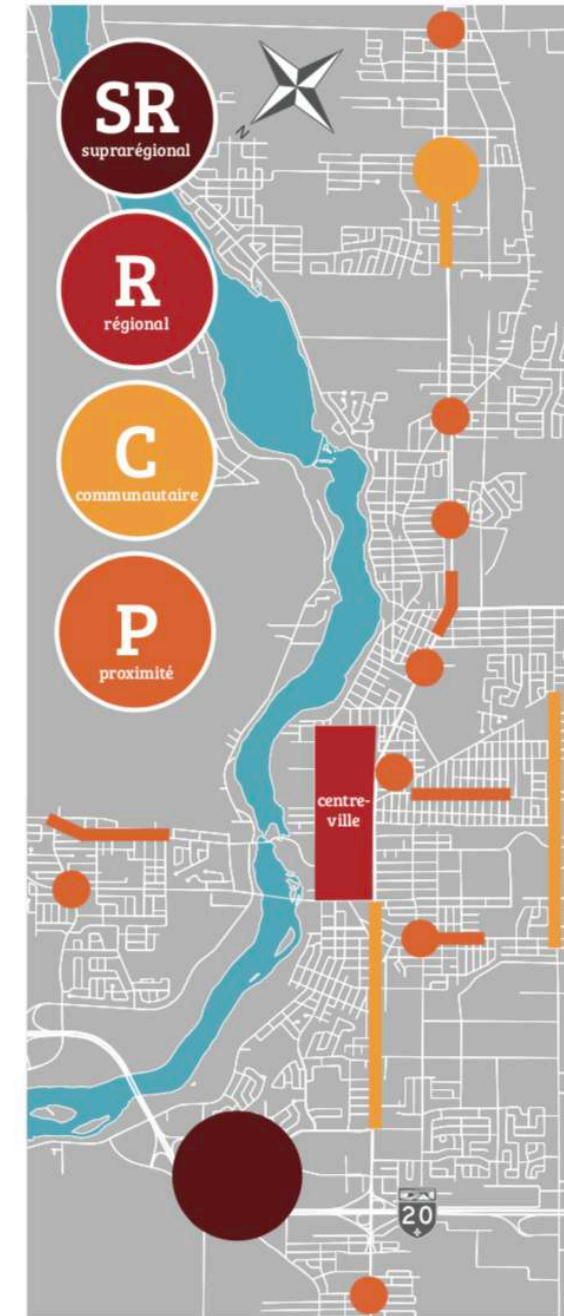
# L'équilibre commercial :

## Le rôle incontournable du centre-ville

Dépenses annuelles des ménages

	CENTRE-VILLE			DRUMMONDVILLE		
	Dépenses totales (\$)	Dépenses par ménage	%	Dépenses totales (\$)	Dépenses par ménage	%
<b>Conso. courante totale</b>	1 417 436 073	45 388	73	1 474 316 508	43 063	73
<i>Alimentation</i>	248 690 612	7 963	13	259 935 469	7 592	13
<i>Ameublement</i>	50 667 937	1 622	3	53 513 296	1 563	3
<i>Dépenses diverses</i>	29 910 801	958	2	30 628 015	895	2
<i>Éducation</i>	18 199 989	583	1	18 941 474	553	1
<i>Entretien ménager</i>	92 366 768	2 958	5	95 511 539	2 790	5
<i>Jeux de hasard</i>	7 506 726	240	0	7 772 813	227	0
<i>Logement</i>	347 412 331	11 124	18	364 164 990	10 637	18
<i>Loisirs</i>	108 777 099	3 483	6	113 433 319	3 313	6
<i>Matériel de lecture</i>	8 100 917	259	0	8 599 387	251	0
<i>Soins de santé</i>	66 523 692	2 130	3	69 919 971	2 042	3
<i>Soins personnels</i>	35 808 543	1 147	2	37 452 301	1 094	2

Source : Commerce Drummond (2016) Charte de développement commercial



### Desserte suprarégionale

Concentration de commerces ayant une incidence suprarégionale près des axes autoroutiers. Cette desserte est située le long de l'autoroute 20, entre la sortie du boulevard Saint-Joseph et celle du chemin du Golf.

### Desserte régionale

Poursuite et renforcement du caractère distinctif du centre-ville et amélioration de sa situation. Le centre-ville se doit d'être un centre d'activités locales et régionales dynamiques par une offre commerciale diversifiée et spécialisée qui se distingue de l'offre globale de la ville, une concentration de commerces spécialisés, de restaurants, de terrasses et d'activités se déroulant autant dans les parcs que dans les rues.

### Desserte communautaire

Développement de la cohérence commerciale par groupement apparenté de commerces, par thématique commerciale, par une densification, une spécialisation de la mixité commerciale (variété en profondeur et en qualité de gammes). Plus les besoins s'avèrent précis et ciblés, plus l'offre commerciale y répondra adéquatement.

### Desserte de proximité

Sur une base de 35 et 40 logements à l'hectare pour viabiliser la fonction commerciale. Elle devra par la suite être validée par une analyse qualitative. La desserte doit prendre en compte des critères de proximité physique, des conditions d'exercice, d'une proximité commerciale intégrée à un milieu de vie et une qualité de la mixité commerciale, des effets économiques et du taux d'attractivité.



# L'équilibre commercial : La mixité idéale

## Secteur Ouest:

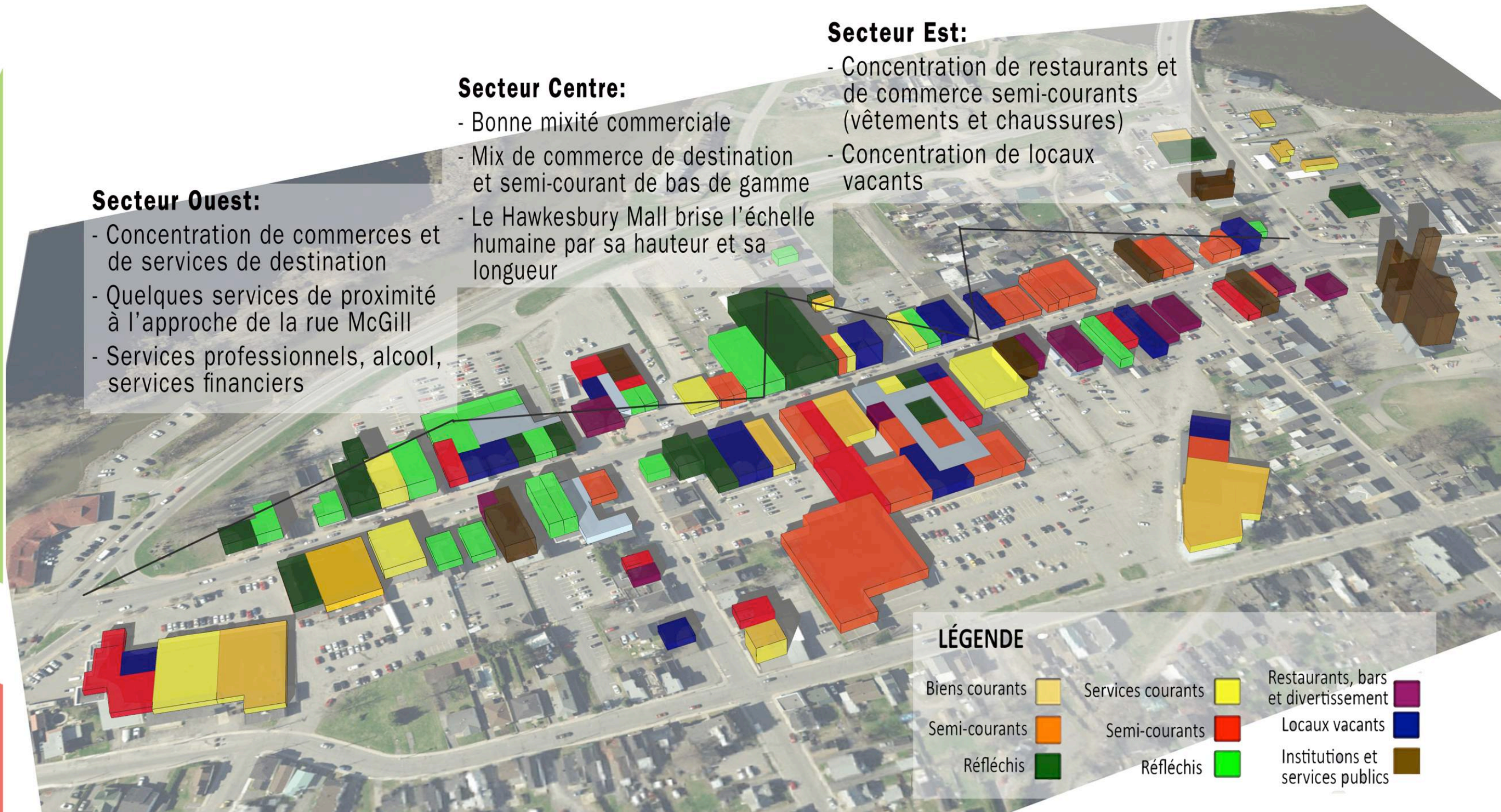
- Concentration de commerces et de services de destination
- Quelques services de proximité à l'approche de la rue McGill
- Services professionnels, alcool, services financiers

## Secteur Centre:

- Bonne mixité commerciale
- Mix de commerce de destination et semi-courant de bas de gamme
- Le Hawkesbury Mall brise l'échelle humaine par sa hauteur et sa longueur

## Secteur Est:

- Concentration de restaurants et de commerce semi-courants (vêtements et chaussures)
- Concentration de locaux vacants



## LÉGENDE

Biens courants		Services courants		Restaurants, bars et divertissement	
Semi-courants		Semi-courants		Locaux vacants	
Réfléchis		Réfléchis		Institutions et services publics	



# L'équilibre commercial : L'épicerie improbable de Mont-Carmel



Boîte à sac



# L'équilibre commercial : La résilience des cœurs de collectivité





# Accueil des nouveaux commerçants : Avoir une vision, être proactifs





# Accueil des nouveaux commerçants : Avoir des outils de communication clairs

.commerce  
SHERBROOKE

NOS SERVICES



## DÉVELOPPER

Aide à la localisation d'entreprise  
Soutien au démarrage de commerce  
Préanalyse réglementaire d'un projet



## ANALYSER

Analyse de marché macro-économique  
Étude des données socio-économiques  
Inventaire des locaux commerciaux  
Étude de projets commerciaux



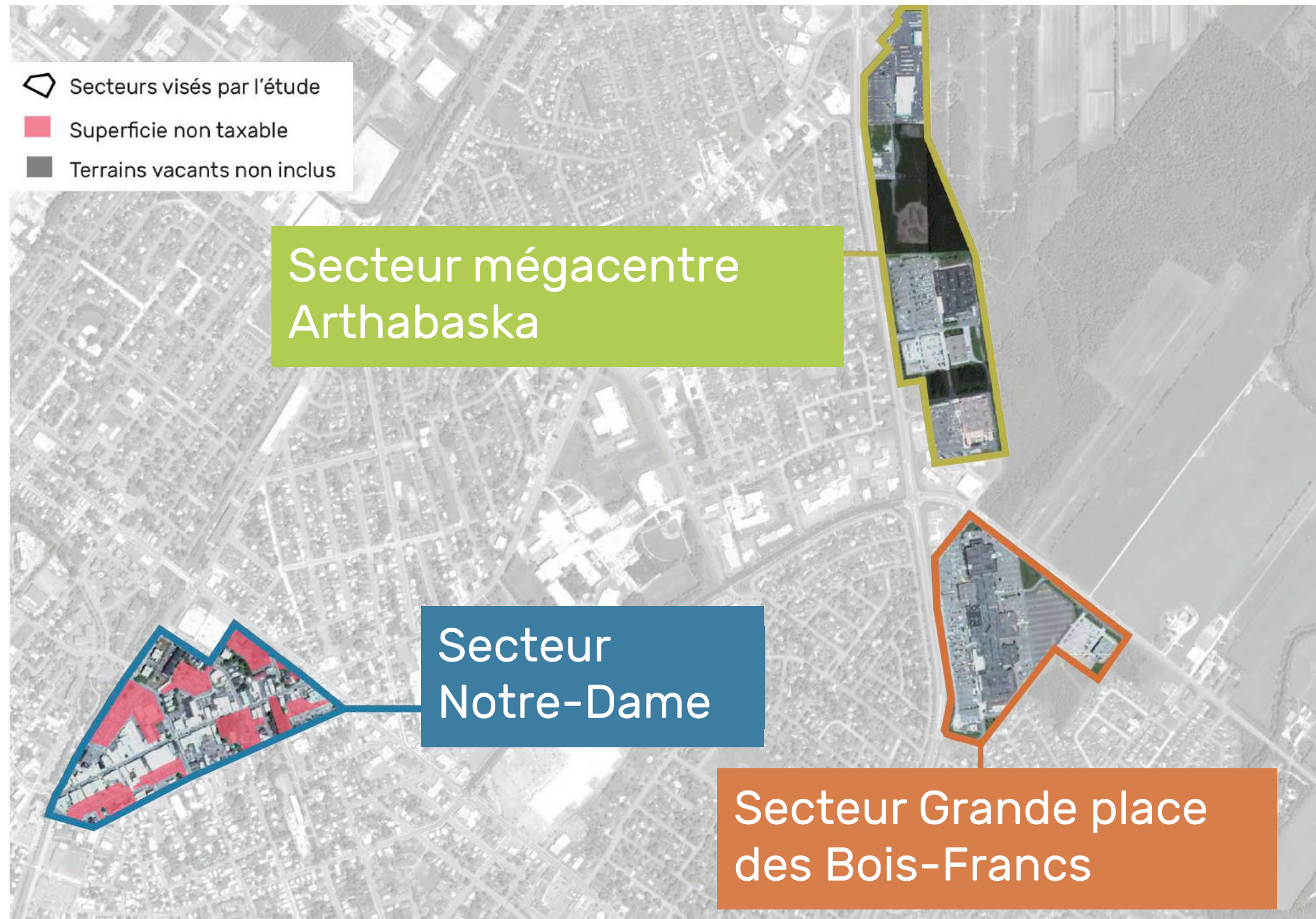
## DYNAMISER

Le Centro  
Chemin de Saint-Élie  
Explore Lennox  
Cœur de Brompton  
Osez l'Est



# Développer la culture de la rénovation :

## De nos quartiers centraux



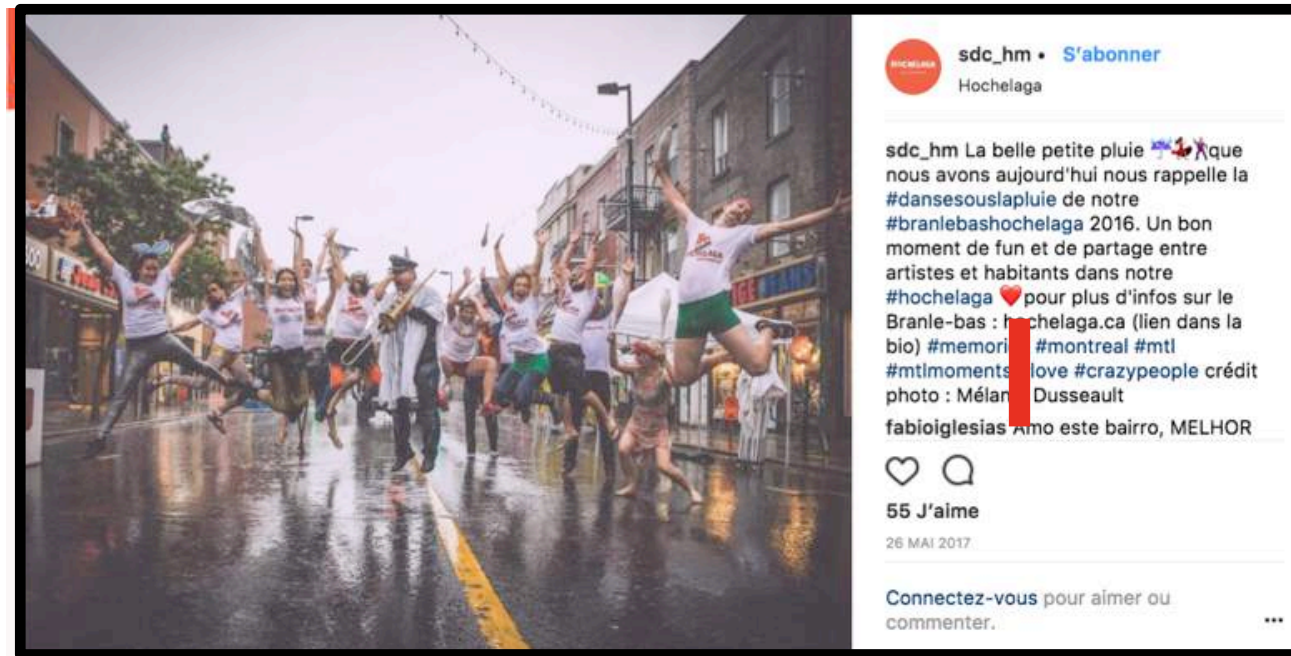


# Développer la culture de la rénovation : De nos bâtiments





# Un centre-ville qui rayonne: Alimenter le sens du lieu





# Un noyau villageois qui rayonne :

## Alimenter le sens du lieu









# Un projet en continu









31<sup>e</sup> COLLOQUE ANNUEL

**LES RUES PRINCIPALES**  
**CONTRE-**  
**ATTAQUENT**

24 OCTOBRE 2018, MONTRÉAL